

# 03 SENSIBILISATION À L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

## Informations pratiques

L'entretien motivationnel (EM) est une approche de la relation d'aide conceptualisée par William Miller et Stephen Rollnick à partir des années 1980. C'est un style de conversation collaboratif permettant de renforcer la motivation propre d'une personne vers le changement. L'entretien motivationnel est mené pour aider la personne dans l'exploration et la résolution de son ambivalence, par l'expression de ses motivations et le renforcement de ses capacités de changement.

**Public cible** Professionnels des champs médico-social, sanitaire et social, prescripteurs ou non souhaitant accompagner une personne à s'engager vers un changement.

**Prérequis** Aucun

**Durée** 21h (9h/17h30)

**Coût** 120 € TTC / personne

**Lieu** Nantes

**Effectif** 8 mini / 12 maxi

**Moyens et méthode**

- Analyse des attentes et niveau de pratique
- Echanges d'expériences, réflexion sur les pratiques
- Outils : Jeux de rôles, Cas pratiques, Vidéos
- Supports pédagogiques
- Questionnaire d'évaluation

**Niveau obtenu** A l'issue de la formation, le stagiaire sera initié aux principes de l'entretien motivationnel

**Inscription** En ligne, puis au plus tard un mois avant la formation : vous seront adressés une convention, une convocation et un questionnaire préalable à compléter.

**Modalités de suivi** Feuille de présence et attestation de participation attestant la nature et la durée de la formation

## Objectifs opérationnels et pédagogiques

- Analyser sa pratique
- S'approprier les concepts, l'esprit et les processus de l'EM
- Adopter une relation partenariale
- Communiquer avec les compétences de l'EM
- Repérer le discours changement
- Modérer le discours maintien

## Déroulé de la formation

- 1) Adopter l'esprit de l'entretien motivationnel
  - Favoriser le partenariat
- 2) Intégrer l'ambivalence comme composante du processus de changement
  - L'ambivalence dans le processus de changement
- 3) S'approprier le processus d'approche motivationnelle
  - Les 4 processus
- 4) Pratiquer les compétences de l'entretien motivationnel
  - Les questions ouvertes
  - L'écoute réflexive
  - La valorisation
  - Le résumé
  - Le partage d'information
- 5) Mener un entretien motivationnel
  - Mise en application : jeux de rôle