

SENSIBILISATION À L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL



16 au 18 juin 2026



**9h à 17h
soit 21 heures**



Nantes



**120 € TTC
par participant**

Présentation

L'entretien motivationnel (EM) est une approche de la relation d'aide conceptualisée par William Miller et Stephen Rollnick à partir des années 1980. C'est un style de conversation collaboratif permettant de renforcer la motivation propre d'une personne vers le changement. L'entretien motivationnel est mené pour aider la personne dans l'exploration et la résolution de son ambivalence, par l'expression de ses motivations et le renforcement de ses capacités de changement.

Public cible

Professionnels des champs médico-social, sanitaire et social, prescripteurs ou non souhaitant accompagner une personne à s'engager vers un changement.

Prérequis

- Aucun

Moyens et méthodes

- Analyse des attentes et niveau de pratique
- Echanges d'expériences, réflexion sur les pratiques
- Outils : Jeux de rôles, Cas pratiques, Vidéos
- Supports pédagogiques
- Questionnaire d'évaluation

Objectif(s)

- S'initier aux principes de l'EM

Compétences visées

- Analyser sa pratique
- S'appropriier les concepts, l'esprit et les processus de l'EM
- Adopter une relation partenariale
- Communiquer avec les compétences de l'EM
- Repérer le discours changement
- Modérer le discours maintien

Module complémentaire

- RPIB alcool, tabac, cannabis

SENSIBILISATION À L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL



Programme détaillé

1) Adopter l'esprit de l'entretien motivationnel

- Les impasses relationnelles - L'expression de la dissonance

2) Intégrer l'ambivalence comme composante du processus de changement

- L'ambivalence dans le processus de changement
- La motivation au changement

3) Pratiquer les compétences de l'entretien motivationnel

- Les questions ouvertes
- L'écoute réflexive
- La valorisation
- Le résumé
- Le partage d'information

4) S'approprier le processus d'approche motivationnelle

- Les 4 processus

5) Mener un entretien motivationnel

- Mise en application : jeux de rôle