

3 Sensibilisation à l'entretien motivationnel

17 au 19 juin 2025

Lieu : **Nantes**

Durée : **21h**

Horaires : **de 9h à 17h**

Nombre de participants* : **9 mini et 15 maxi**

Tarif** : **120 € TTC**

Présentation

L'entretien motivationnel (EM) est une approche de la relation d'aide conceptualisée par William Miller et Stephen Rollnick à partir des années 1980. C'est un style de conversation collaboratif permettant de renforcer la motivation propre d'une personne vers le changement. L'entretien motivationnel est mené pour aider la personne dans l'exploration et la résolution de son ambivalence, par l'expression de ses motivations et le renforcement de ses capacités de changement.

Public cible

Professionnels des champs médico-social, sanitaire et social, prescripteurs ou non souhaitant accompagner une personne à s'engager vers un changement.

Prérequis

Aucun

Moyens et méthodes pédagogiques

- Analyse des attentes et niveau de pratique
- Echanges d'expériences, réflexion sur les pratiques
- Outils : Jeux de rôles, Cas pratiques, Vidéos
- Supports pédagogiques
- Questionnaire d'évaluation

Objectif(s)

S'initier aux principes de l'EM

Compétences visées

- Analyser sa pratique
- S'approprier les concepts, l'esprit et les processus de l'EM
- Adopter une relation partenariale
- Communiquer avec les compétences de l'EM
- Modérer le discours maintien
- Susciter le discours changement

Module(s) complémentaire(s)

- RPIB alcool, tabac, cannabis

* Une régulation du nombre de participants par structure pourra être appliquée en cas de forte demande

** Frais de participation (repas, logistique), les frais de déplacements restent à la charge des participants

3 Sensibilisation à l'entretien motivationnel

Programme détaillé

1) ADOPTER L'ESPRIT DE L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

- Les impasses relationnelles - L'expression de la dissonance

2) INTÉGRER L'AMBIVALENCE COMME COMPOSANTE DU PROCESSUS DE CHANGEMENT

- L'ambivalence dans le processus de changement
- La motivation au changement

3) PRATIQUER LES COMPÉTENCES DE L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

- Les questions ouvertes
- L'écoute réflexive
- La valorisation
- Le résumé
- Le partage d'information

4) S'APPROPRIER LE PROCESSUS D'APPROCHE MOTIVATIONNELLE

- Les 4 processus

5) MENER UN ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

- Mise en application : jeux de rôle