

Processus d'apprentissage de la consommation d'alcool chez les adolescents et jeunes majeurs

Thèse de sociologie



Méthodologie de l'enquête

- Campagne d'entretiens auprès de **professionnels de sport** (10 entretiens)
 - Directeurs techniques de ligue, fédération régionale et comité régional, entraîneurs, présidents de club, anciens joueurs professionnels parfois internationaux, responsables de formation, médecins spécialisés ou encore officiels de compétition
- Campagne d'entretiens auprès de **professionnels de santé** (10 entretiens)
 - Médecin, psychologue, psychiatre, infirmier, assistant social, chargé de prévention, cadre de santé et cadre coordinateur
- Questionnaire à destination des **bénéficiaires des CJC** (159 répondants)
- Campagne d'entretiens auprès d'**étudiants et d'apprentis** (35 entretiens)
 - Enquête collective universitaire
 - Droit, santé, sociologie, commerce, BTP
- Questionnaires à destination des **étudiants et des apprentis** (1 631 répondants)
- Campagne d'entretiens auprès de **lycéens** (20 entretiens)
- Campagne d'entretiens auprès de **professionnels des bars/cafés** (15 entretiens)

Résultats

Plan

- I. Une double expérience d'initiation : l'apprentissage familial et juvénile
 - A. Premier rapport au produit : l'apprentissage familial
 - B. Découvrir ou redécouvrir l'alcool : l'acquisition des normes du boire juvénile
- II. Des environnements plus ou moins propices
 - A. Le milieu sportif
 - B. Le milieu scolaire/étudiant
 - C. Le milieu professionnel

I. Une double expérience d'initiation : l'apprentissage familial et juvénile

A. Premier rapport au produit : l'apprentissage familial

- Apprentissage sur un temps long
- Insiste sur :
 - Le goût des produits (par les discours)
 - Les manières de consommer (par les comportements adoptés en présence de l'enfant)
- Trois types de transmission :
 - Rapport festif
 - Rapport positif et régulier
 - Rapport négatif

Proportion d'étudiants et d'apprentis ayant goûté de l'alcool pour la première fois en famille en %

Etudiants	Apprentis
47	40

Âge moyen des étudiants et apprentis lors de leur première dégustation d'alcool en famille

Etudiants	Apprentis
13,7	13,8

I. Une double expérience d'initiation : l'apprentissage familial et juvénile

B. Découvrir ou redécouvrir l'alcool : l'acquisition des normes du boire juvénile

- Apprentissage sur un temps plus court
- Recherche d'expérience d'effets intenses et rapides
- Quatre manières de relativiser leur consommation :
 - Par les effets positifs
 - Par le mode de consommation
 - Par le niveau de consommation propre à l'individu lui-même
 - Par le produit lui-même

I. Une double expérience d'initiation : l'apprentissage familial et juvénile

- Trois réactions face à ces apprentissages :
 - L'adaptation : trois facteurs de moindre consommation en famille
 - *Pas d'envie, pas de besoin, pas d'intérêt*
 - L'imitation
 - L'opposition

II. Des environnements plus ou moins propices

A. Le milieu sportif

- Sports d'équipe (consommation +) versus sportifs individuels (consommation -)

Extrait d'entretien (Thomas, pratiquant de rugby) :

« [...] déjà après le match si tu fais pendant le match on va dire une action nulle ou très mauvaise ou surprenantes on dit à la fin que tu payes un pichet, un pichet de trois litres de bière [...] voilà au bar dans tous les clubs ou on va jouer nos match y'a un bar donc on va boire ici [...] on prévoit toujours pendant les déplacements de rugby au moins quatre packs de vingt bières un truc comme ça. »

Extrait d'entretien (Tatania, lycéenne) :

« A la danse, on voit presque pas les parents. En fait à la danse, on arrive, les parents nous déposent, on danse et on repart. Personne se croise ou peut-être deux minutes quoi. A l'équitation c'est différent, tout le monde se connaît. Là-bas, c'est une ambiance conviviale, détendue, on reste longtemps. Surtout que souvent les parents montent aussi. »

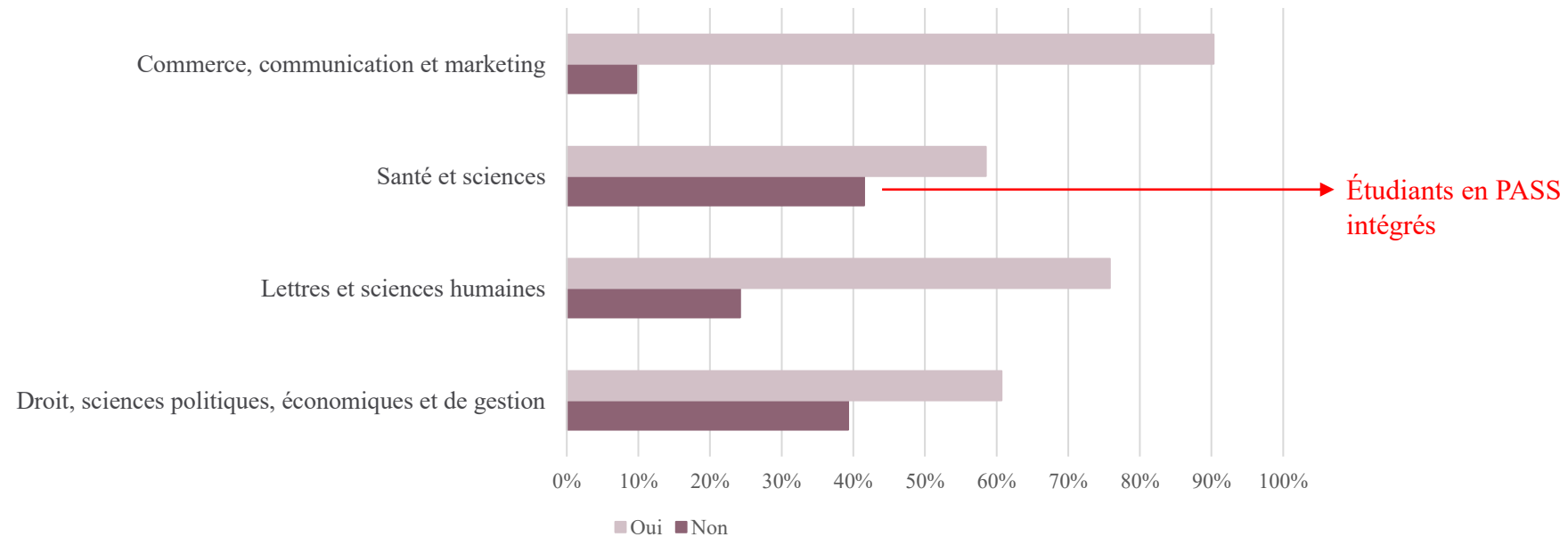
- Niveau de pratique : amateur = convivialité
- Offre d'alcool (buvette, vestiaires...)

II. Des environnements plus ou moins propices

B. Le milieu scolaire et étudiant

- Des consommations différentes entre les étudiants liées notamment aux filières empruntées

Part des étudiants consommant actuellement de l'alcool selon la filière en %



II. Des environnements plus ou moins propices

B. Le milieu scolaire et étudiant

- Un investissement plus ou moins important dans la vie festive selon les filières

Taux de participation à des événements universitaires d'intégration en fonction de la filière en %

	Aucune des réponses	Une journée d'intégration	Un weekend d'intégration	Une semaine d'intégration
Droit, sciences politiques, économiques et de gestion	60	20	12	8
Lettres et sciences humaines	69,2	24,2	1,9	4,7
Santé et sciences	34	7,5	43,7	14,9
Commerce, communication et marketing	6,4	22,9	12,1	58,6

Source : questionnaire étudiant, enquête jeunes et alcool 2021-2022

Champ : étudiants ayant déjà consommé de l'alcool

Lecture : 58,6 % des étudiants en filière commerce, communication et marketing ont participé à une semaine d'intégration

- Particularité des étudiants en droit : moins de bière, plus de vin

III. Des environnements plus ou moins propices

C. Le milieu professionnel

- 55 % des apprentis consomment dans le cadre de leur travail
- Rôle des conditions de travail et de la composition de l'équipe
 - Milieu de travail
 - Influence du genre
 - Horaires du weekend plus propices

Merci de votre attention

