



SENSIBILISATION À L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

04

Lieu : Nantes

Durée : 21h

Nb participants* : 9 mini/15 maxi

Tarif :** 120 € TTC

4 AU 6 JUIN 2024
9H À 17H30

PRÉSENTATION

L'entretien motivationnel (EM) est une approche de la relation d'aide conceptualisée par William Miller et Stephen Rollnick à partir des années 1980. C'est un style de conversation collaboratif permettant de renforcer la motivation propre d'une personne vers le changement. L'entretien motivationnel est mené pour aider la personne dans l'exploration et la résolution de son ambivalence, par l'expression de ses motivations et le renforcement de ses capacités de changement.

PUBLIC CIBLE

Professionnels des champs médico-social, sanitaire et social, prescripteurs ou non souhaitant accompagner une personne à s'engager vers un changement.

PRÉREQUIS

Aucun.

MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Analyse des attentes et niveau de pratique
- Echanges d'expériences, réflexion sur les pratiques
- Outils : Jeux de rôles, Cas pratiques, Vidéo
- Supports pédagogiques
- Questionnaire d'évaluation

OBJECTIF(S)

- S'initier aux principes de l'entretien motivationnel

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser sa pratique
- S'appropriier les concepts, l'esprit et les processus de l'EM
- Adopter une relation partenariale
- Communiquer avec les outils de l'EM
- Modérer le discours maintien
- Susciter le discours changement

SENSIBILISATION À L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1) ADOPTER LES ATTITUDES RELATIONNELLES FAVORISANT LE DIALOGUE

- Les impasses relationnelles - les trois styles de communication

2) INTÉGRER L'AMBIVALENCE COMME COMPOSANTE DU PROCESSUS DE CHANGEMENT

- L'ambivalence
- La motivation au changement

3) PRATIQUER LES OUTILS DE L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

- Les questions ouvertes
- L'écoute réflexive
- La valorisation
- Le résumé

4) S'APPROPRIER L'ESPRIT ET LES PROCESSUS DE L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

- L'esprit
- Les 4 processus

5) MENER UN ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

- Mise en application : jeux de rôle